

2025 年 7 月 15 日
株式会社田中貴金属グループ

**ブランドアンバサダーの加藤清史郎さんが出演する
新企業 Web 動画 5 篇を 7 月 15 日（火）より公開**
～可能性を追求し、ゾクゾクと進化し続ける田中貴金属と貴金属の魅力を紹介～



株式会社田中貴金属グループ（本社：東京都中央区、代表取締役社長執行役員：田中浩一朗 以下、田中貴金属）は、ブランドアンバサダーである俳優の加藤清史郎さんを起用した新企業 Web 動画 5 篇（「田中貴金属の歴史篇」、「金の魅力篇」、「金の楽しみ方篇」、「貴金属の技術篇」、「田中貴金属の仕事篇」）を 7 月 15 日（火）より同社特設サイト（<https://www.tanaka.co.jp/zokuzoku/>）で公開します。

1885 年（明治 18 年）の創業以来、貴金属を中心とした事業領域で幅広い活動を展開してきた田中貴金属は、今年 7 月に創業 140 周年を迎えます。資産や宝飾品としての貴金属商品の提供から、半導体・電子部品等のエレクトロニクス分野、水素社会、車載関連、メディカル分野などで活用される先端素材の開発・製造、さらには貴金属リサイクルまで、貴金属に関する多様なソリューションを提供しています。希少な資源である貴金属を通じて、人々の生活を支え、未来への可能性を追求し続ける田中貴金属の想いを伝えるため、2025 年の 4 月には新企業 CM の放映を開始しました。2010 年以來 15 年ぶりに田中貴金属の CM に加藤清史郎さんが出演したことで話題となっている CM に続き、今回新たに作成した Web 動画では、加藤清史郎さんが語り手となり、CM とも連動したキャッチコピーでもある「可能性ゾクゾク、田中貴金属。」というメッセージとともに田中貴金属の歴史、事業、仕事など様々な側面から、そこに秘められた可能性と未来に向けての広がり伝えていく内容となっています。



2025 年 4 月から放映中の新 CM「可能性ゾクゾク」篇

■語り手の加藤清史郎さんが伝える、ゾクゾクと進化し続ける田中貴金属の可能性

CM ではポップなダンスとともに貴金属の可能性を伝えたブランドアンバサダーの加藤清史郎さんでしたが、本 Web 動画では雰囲気異なるシックな装いで登場しています。5 篇を通して印象的に浮遊する金色の多面体は田中貴金属の可能性を表現した加藤さんの相棒。田中貴金属の 140 年の歴史とゾクゾクと進化し続ける事業領域、貴金属が世の中にもたらす無限の可能性を伝えます。



■シーンカット（一部）



■ 新企業 Web 動画 概要

タイトル：「田中貴金属の歴史篇」、「金の魅力篇」、「金の楽しみ方篇」、
「貴金属の技術篇」、「田中貴金属の仕事篇」（各 60 秒）

撮影 日： 2025 年 5 月

公開 日： 2025 年 7 月 15 日（火）から特設サイト、他にて公開

Web 動画 URL： 田中貴金属特設サイト <https://www.tanaka.co.jp/zokuzoku/>

■ 加藤清史郎さんプロフィール



2001 年 8 月 4 日生まれ

1 歳の時に子役デビュー。

NHK 大河ドラマ「天地人」(2009)で、直江兼続の幼少期を演じ人気に。

その後も学業と両立しながら数々の作品に出演しており、近年の作品にドラマ「放送局占拠」(2025 年 7 月期/NTV)、映画「はたらく細胞」(2024 年 12 月/ワーナー)、ミュージカル「デスノート THE MUSICAL」(2025 年 11 月/東京建物 Brillia HALL ほか)など、幅広く活躍している。

■ 田中貴金属について

田中貴金属は 1885 年（明治 18 年）の創業以来、貴金属を中心とした事業領域で幅広い活動を展開してきました。国内ではトップクラスの貴金属取扱量を誇り、長年に渡って、産業用貴金属製品の製造・販売ならびに、資産用や宝飾品としての貴金属商品を提供しています。貴金属に携わる専門家集団として、国内外のグループ各社が製造、販売そして技術開発において連携・協力し、製品とサービスを提供しています。

2024 年度（2024 年 12 月期）の連結売上高は 8,469 億円、5,591 人の従業員を擁しています。

■ 田中貴金属 コーポレートサイト

<https://www.tanaka.co.jp>

■ 報道機関お問い合わせ先

株式会社田中貴金属グループ

サステナビリティ・広報本部 広報・広告部

お問い合わせフォーム

https://www.tanaka.co.jp/support/reg/media_contact/